

## 2018 新世代最嚮往企業 TOP 100



### 國營企業變熱門 新鮮人更想「登陸」



《Cheers》雜誌發布的「新世代最嚮往企業調查」，邁入第 130 年，除了協助企業進一步了解新鮮人求職的心聲，也從眾多數據中得出，新世代的就業意願 風向球，正逐漸起了變化。

文|鄭閔聲 攝影|廖祐瑄

每年的 3~5 月，都是大學校園徵才博覽會的旺季，各大企業無不竭盡全力，在第一時間鎖定即將進入職場的優秀人才。

為了讓企業理解年輕世代求職的思考邏輯，同時也讓新鮮人掌握市場動態，《Cheers》雜誌每年固定發布「新世代最嚮往企業」大調查。這份調查的用意，除了呈現當年度的雇主品牌影響力排行榜，也為國內的就業動態與人才趨勢留下追蹤紀錄。

今年邁入第 13 屆的「新世代最嚮往企業」調查，台積電繼 2006 年與 2016 年後三度奪冠(圖表 1)。Google 台灣連續兩年位居亞軍，長榮航空名次較上年度進步一位，排名第 3。第 4 ~ 10 名依序為誠品、鴻海精密工業、中華航空、中國鋼鐵、統一企業、悠旅生活事業(原統一星巴克)、長庚醫療財團法人。(Top100 排名請見 64 頁)

除了排名之外，今年調查最重要的兩項新發現是：優先考慮企業獲利與前景的應屆畢業生比率大幅提高；願意優先前往中國工作的新鮮人比率也顯著成長。

圖表 1 新世代最嚮往企業歷年冠軍



# PART 1

## 誰是新世代心中最愛？

### 解讀 1

站在 AI 浪尖上，台積電持續成長，Google 大舉徵才

人工智慧 (AI)，是過去一年的職場關鍵字，各行各業都在探索如何應用 AI 技術。2018 年新世代最嚮往企業前兩名，恰好都站在 A 浪潮尖端。

隨 AI 發展快速演進，市場對於高效能運算晶片的需求明顯升溫，而開發 AI 技術的公司多選擇由台積電代工製造晶片，產業鏈的大規模需求，使台積電去年全年營收創下歷史新高，市值更在今年初一度逼近 7 兆元。

營運績效亮眼，最直接的反應就是股價上漲，光是 2017 年，台積電股價上漲 48 元，漲幅 26.4%。即將在今年 6 月股東會後退休的台積電董事長張忠謀，因此樂觀預期，5 奈米與 3 奈米製程皆領先全球的台積電，2020 年之前，每年營收還可望成長 5 ~ 10 %。

2017 年 9 月，Google 宣布收購宏達電手機代工部門，約有 2,000 名宏達電研發人員，將轉為 Google 正職員工。根據報導，這批轉職員工除了年薪及獎金提升，還能享有優於台灣企業的福利。

近年將公司經營重點由「移動優先」(mobile first)，轉為「人工智慧優先」(AI first)的 Google，3 月 21 日宣布在台灣有史以來最大的投資計畫「智慧台 (Google for Taiwan)」，並預計在 2018 年聘用超過 300 名台灣員工、涵蓋職缺超過 100 種。除了大舉徵才之外，Google 也將與台灣政府部門、大專院校及企業共同推動合作計畫，預計於 1 年內培育 5,000 名以上 AI 人才。

## 解讀 2

### 入榜者熟面孔 多服務業表現仍強勢

儘管在本年度調查中，進入排行榜前段的企業排序略有變動，但整體而言，最受年輕人憧憬的企業仍以「熟面孔」居多，科技業雖包辦前兩名，但服務業表現依舊強勢。

比較 2017 年與 2018 年調查排行榜前 10 名，「重榜率」高達 9 成，僅長庚醫療財團法人由 2017 年的第 20 名，躍升為第 10 名；去年排名第 9 的台灣無印良品雖跌出前 10 強，但仍在第 11 位。

今年調查中值得注意的，是國營事業及以政府為主要投資人但持股未過半的「官股企業」，比起去年更受年輕世代青睞。除了連續兩年排名第 7 的中國鋼鐵，臺灣銀行由 13 名推進為 12 名、台灣電力公司由第 21 名上升至 13 名、台灣中油公司由 31 名躍進為 20 名、中華電信維持第 22 名、台灣自來水公司更是一口氣從 58 名躋身第 30 名。

分析新鮮人求職優先考慮的單位類型，也印證了這項趨勢。新世代最想進入的行業類別前 5 名依序為民間企業、公家機關、國營企業、自行創業、社會企業，儘管排序與 2017 年相同，但「國營企業」的積分成長明顯，可見「穩定與自由兼具」的國營企業，對新鮮人愈來愈有吸引力。

## 解讀 3

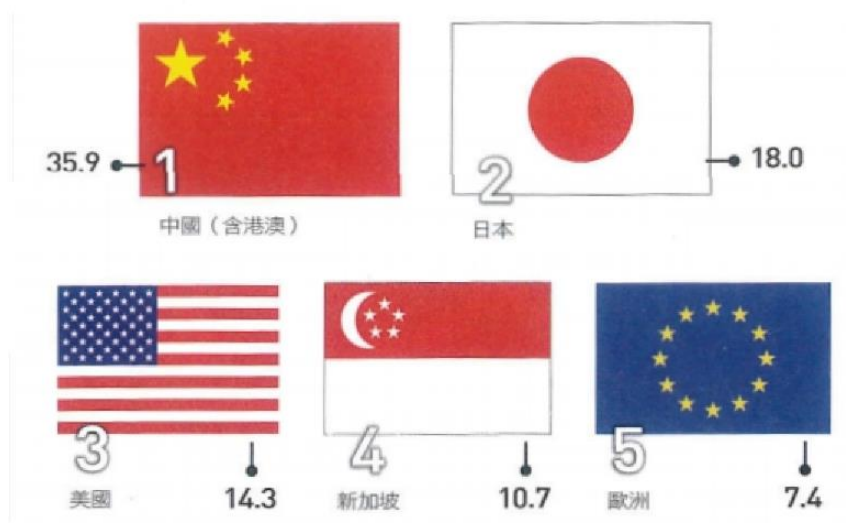
### 阿里巴巴大躍進 新世代對中國不再再全面排斥

新世代最嚮往企業排行榜前 20 名中進步最多的黑馬，是中國電商龍頭「阿里巴巴」，由去年的第 40 名，爬升至第 15 名。阿里巴巴獲得更多關注與肯定，意味著愈來愈多新世代不再以異樣眼光，看待中國企業。

由於語言文化相近，在 2017 年，64.4% 表示會考慮尋找海外工作機會的應屆畢業生裡，就有 28.9% 優先考慮中國（含港澳），比率高過其他國家地區。到了 2018 年，考慮尋找海外工作機會的新世代小幅下滑為 60.4%，但優先考慮中國的受訪

者高達 35.9%；反觀排名居二、三的日本與美國，比率皆呈現下滑，可見愈來愈多新世代關注中國就業市場（圖表 2）。

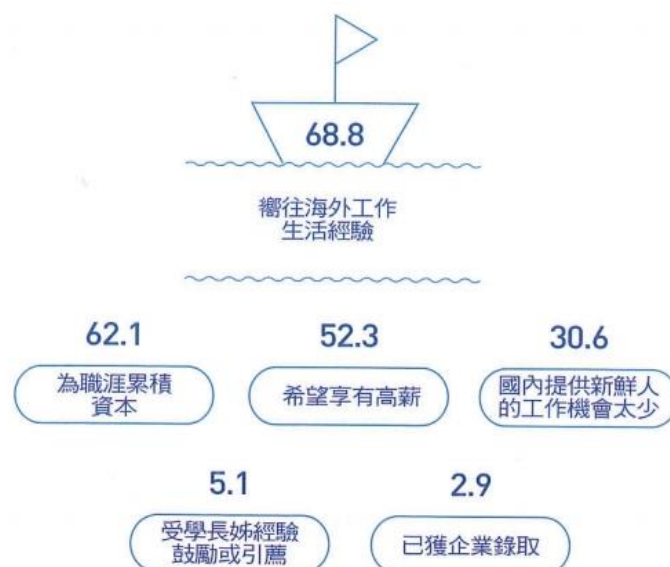
**圖表 2** 海外工作的首選是？



政府力推新南向政策，但在就業選項上的效應並不鮮明，和上年度相比，今年新鮮人僅在優先考慮新加坡與越南的比率上微幅提升，選擇印尼、印度、泰國的受訪者比率，都在 1% 以下。

新世代考慮赴海外工作的三大主因為「嚮往海外工作生活經驗」、「為職涯累積資本」、「希望享有高薪（圖表 3）。但評估與年齡相仿外國人的競爭條件時，自認「很有信心」占 8.2%、「還算有信心」占 43.1%，與「有點沒信心」、「很沒有信心」加總的 48.7% 相去不遠。

**圖表 3** 想到海外工作的原因



分析受訪者在校主修專業，誠品是教育、人文及藝術學門畢業生最嚮往企業；社會科學、商業及法律領域畢業生，最想進入臺灣銀行就職；科學領域畢業生首選為 Google 台灣；工業、製造及營造領域畢業生鍾情台積電；農學領域畢業生最喜愛統一企業；最多醫藥衛生及社福領域畢業生優先考慮台大醫院；服務領域畢

業生對長榮航空懷抱最多憧憬。

依產業別，新世代最嚮往的傳統製造業是中國鋼鐵、生活製造業是統一企業、科技製造業為台積電、醫療生技業是長庚醫療財團法人、公共服務業是台灣電力、通訊服務業為中華電信、運輸交通業是長榮航空、專業銷售、維修、租賃業是台灣賓士、觀光餐飲業為悠旅生活事業、媒體文化業是誠品、百貨批發零售業是台灣無印良品、資訊網路業是 Google 台灣、電子商務業是博客來數位科技、金控銀行業為臺灣銀行(圖表 4)。

**圖表 4** 新世代最嚮往企業各行業 TOP1



# PART 2

## 新鮮人意象解析

### 解讀 4

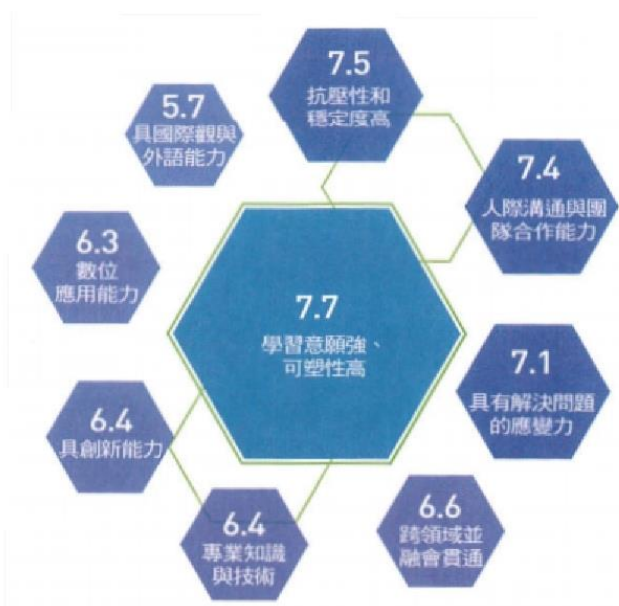
#### 求職最重視：組織氣氛開放活潑、完善的培訓升遷

不只企業試圖提前鎖定優秀人才，多數新鮮人也希望在踏出校門之前，就先找好工作。

調查顯示，除了 15.3% 準備繼續升學，以及 2.1% 打算自行創業，而不考慮找工作的應屆畢業生之外，52.8% 的受訪者是在畢業前就開始找工作，僅 25.6% 的受訪者是畢業後才開始物色工作。此外，有 59.4% 的受訪者，自信能在 3 個月內找到工作，這個比例比起去年的 57% 稍高。

若自評進入職場後需要的各種能力與特質，新鮮人普遍最有信心的項目是「學習意願強、可塑性高」，接著是「抗壓性和穩定度高」、「人際溝通與團隊合作能力」；最缺乏自信的則是「具有國際觀與外語能力（圖表 5）。

圖表 5 新鮮人自評：須加強數位及外語能力





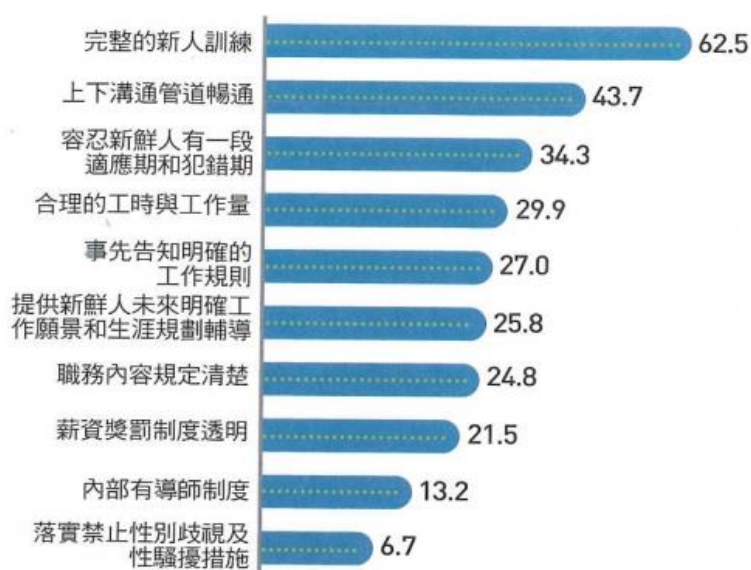
評估企業是否具吸引力，新世代最看重「組織氣氛是否開放活潑」，其次為「完善的升遷與培訓制度」。值得注意的是，評估「企業獲利高、前景看好」的受訪者，從 2017 年的 11.5% 竄升至 17.9%，可見更多新世代在評估第一份工作時，有意識將眼光放得更遠（圖表 6）。

圖表 6 新世代最重視辦公室氣氛



研究一家企業是否符合個人職涯發展需求時，比起企業官方網站、徵才活動、網路留言討論，新鮮人更願意相信同學實習的親身經驗，及熟悉情況的學長姊與親友評價。在新世代心目中，一家對職場新鮮人友善的企業，須具備的三大條件為「完整的新人訓練」、「上下溝通管道暢通」、「容忍新鮮人有一段適應期和犯錯期」（圖表 7）。

圖表 7 新世代最重視辦公室氣氛



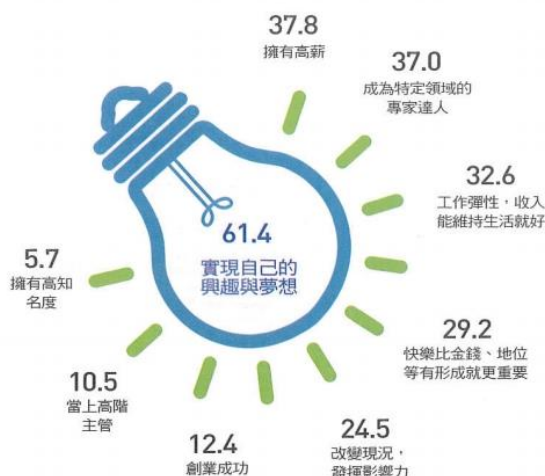
關於工作最大的意義，2018 年的受訪應屆畢業生顯得更務實，有 50.5% 認為是「賺錢」，略高於 2017 年的 47.5%；相對而言，選擇「實踐自我」的則由上年度的 17.4% 下滑至 14.3%（圖表 8）。

**圖表 8** 工作對你最大的意義是？



儘管超過半數新世代認為，工作最大的意義是賺錢，但談到何謂職場上的成功時，卻有最多人認為成功的定義是「實踐自己的興趣與夢想」，第 2 名才是「擁有高薪」（圖表 9）。因此，當被問到在工作與追求生活品質上投入的時間比例時，願意將超過 7 成時間奉獻給工作的新世代僅占 3.3%，想要把超過 7 成時間用來享受生活的也僅 2.6%，絕大多數受訪者皆希望將工作與生活的時間分配，在 5 ~ 7 成之間取得平衡。

**圖表 9** 工作對你最大的意義是？





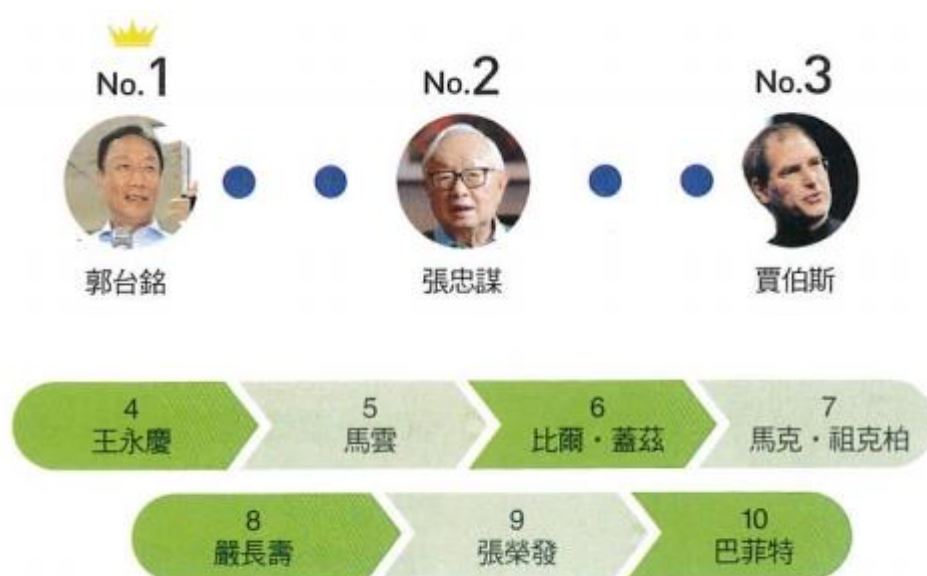
## 解讀 5

### 最崇拜企業家 郭台銘蟬聯榜首 2 年

一家企業的外在形象與文化傳統，往往與領導者的行事作風與經營策略息息相關。因此，《Cheers》雜誌每年除了調查企業排名外，也固定請新鮮人填答「最崇拜的三位企業家」。

2018 年新世代最崇拜企業家，由鴻海精密董事長郭台銘蟬聯第一，且總積分較去年明顯成長，可見郭台銘具魄力的決策風格與鐵血治軍的領導手腕，是新世代眼中相當正面的特質（圖表 10）。台積電睽違兩年後，重新登上新世代最嚮往企業榜首，台積電董事長張忠謀也登上新世代最崇拜企業家排行榜第 2 名。已故的蘋果電腦聯合創辦人賈伯斯（Steve Jobs）以及台灣「經營之神」、台塑集團創辦人王永慶，生前一手打造的企業至今，依舊表現不凡，也讓兩人分居新世代最崇拜企業家第 3、4 名。

圖表 10 「最受崇拜企業家 No.1」郭董 2 連霸



阿里巴巴集團董事局主席馬雲 2018 年擠下微軟共同創辦人比爾·蓋茲（Bill Gates），成為新鮮人最崇拜企業家第 5 名，且積分大幅提升；馬雲形象受到肯定，也解釋了阿里巴巴為何能在新世代最嚮往企業排行大躍進。

藉由每年定期公布的「新世代最嚮往企業」大調查，《Cheers》雜誌試圖為企業與社會新鮮人建立穩定的對話平台，一方面讓新鮮人加速適應變動的職場環境，同時也幫企業理解人才的需求。

藉由每年定期公布的「新世代最嚮往企業」大調查，《Cheers》雜誌試圖為企業與社會新鮮人建立穩定的對話平台，一方面讓新鮮人加速適應變動的職場環境，同時也幫企業理解人才的需求。當雙方取得共識，企業將更容易運用優秀人力創造價值，年輕人也能在過程中獲取個人成就，形成一股正面循環。

### 《Cheers》雜誌「2018 新世代最嚮往企業調查」說明

本次調查於 2017 年 11 月 13 日至 2018 年 1 月 5 日進行。根據教育部公布 105 學年度各大專院校的人數與科系分布狀況，採分層比例抽樣法。

第一層依大四生與碩二生的人數比例，第一區依教育部公布之學系 8 大領域比例，第三層依各學類的公私立大學院校比例。各層比例確立後，再隨機抽取校系（隨機抽取的機率依各校系的實際人數比例）。

總計對全台灣 166 個大學科系的應屆畢業生進行郵寄問卷調查，共發出 4,954 份問卷，有效回收問卷 3,167 份，回收率為 63.93%。公立大學占 36.88%，私立大學占 63.12%；大學應屆畢業生占 83.08%，研究所應屆畢業生占 16.92%。學類分布如下：

學系領域名稱	占樣本比率（%）
教育領域	2.34
人文及藝術領域	14.71
社會科學、商業及法律領域	23.87
科學領域	10.61
工程、製造及營造領域	23.81
農學領域	1.52
醫藥衛生及社福領域	9.03
服務領域	14.11

調查執行：《天下》雜誌群調查中心雄毅晰、蘇碧婷、《Cheers》雜誌編輯部

（文章摘自 Career 職場情報誌 211 期）